



GRADSKA TRŽNICA
P L E T E R N I C A

**IZVRŠENJE PLANA RADA
GRADSKO TRŽNICE PLETERNICA ZA
2025. GODINU**

Gradska tržnica Pleternica novoizgrađena je građevina u vlasništvu tvrtke Pleternički komunalac d.o.o. S radom je započela u siječnju 2021. godine te predstavlja novi, suvremeni prostor za već postojeću i uhodanu tržišnu djelatnost.

Tržnica svojim korisnicima nudi vanjski, natkriveni i unutarnji prodajni prostor za prodaju vlastitih domaćih proizvoda te u potpunosti zadovoljava sve propisane minimalne tehničke uvjete. Uz tržnicu se nalazi parkiralište namijenjeno korisnicima i kupcima. Unutar objekta otvoren je i manji ugostiteljski objekt za sve posjetitelje, a korisnicima je na raspolaganju i sanitarni čvor. Upraviteljica tržnice dostupna je korisnicima svakog radnog dana.

Prodajna mjesta i poslovni prostori dostupni su svim registriranim proizvođačima, bilo na dnevnoj osnovi ili putem mjesečnih i godišnjih rezervacija. Rezervacija prodajnih mjesta provodi se putem javnih natječaja.

Koncept Gradske tržnice Pleternica usmjeren je na predstavljanje i promociju tradicije proizvodnje domaćih, kvalitetnih i zdravih namirnica, prvenstveno onih proizvedenih na pleterničkim poljima i farmama. Poseban naglasak, uz zdravu prehranu, stavlja se i na održivost te zaštitu okoliša.

Tijekom 2025. godine uspješno su realizirani svi planirani indikatori, čime su postavljeni čvrsti temelji za daljnji razvoj i unaprjeđenje aktivnosti Gradske tržnice Pleternica.

Usluge, djelatnosti i aktivnosti Gradske tržnice Pleternica odrađene u sklopu redovnog poslovanja, a odrađene na prostoru Gradske tržnice Pleternica

- Angažirana je jedna osoba na Gradskoj tržnici koja vodi brigu o izvršavanju aktivnosti i usluga Gradske tržnice Pleternica

Indikator: 1 zaposlena osoba

- Kamere koje su postavljene krajem mjeseca prosinca 2024. godine, uspostavljene su krajem mjeseca siječnja 2025. godine
- U veljači je na zelenoj površini uz Gradsku tržnicu Pleternica napravljena sjenica za djecu koja dolaze na radionice o zdravoj prehrani



- Obavljeno je nekoliko turističkih posjeta na tržnici i maloj hidroelektrani. Tržnicu su posjetile grupe osnovnih škola. Posjetitelji se upućuje kroz rad tržnice šetnjom kroz tržnicu, te im se priprema radionica o voću i povrću. Posjet završavaju izradom zdravog smoothie napitka od voća, povrća, žitarica i mlječnih proizvoda.

Indikator: 65



- U 2025. godini održano je osam manifestacija na Gradskoj tržnici Pleternica. Organizirane manifestacije značajno su doprinijele vidljivosti Gradske tržnice Pleternica i povećanju angažmana lokalne zajednice. Manifestacije kojim se promoviraju domaći proizvodi i tradicionalni recepti. Organizira se žiri koji ocjenjuje proizvode natjecatelja i izabire jednog pobjednika, nakon toga posjetitelji Gradske tržnice izabiru drugog pobjednika svojim glasovanjem.

Indikator: 8 manifestacija



- U 2025. godini prema planu rada bilo je predviđeno 6 sajmenih subota. Održan je Uskrсни sajam, Dječji sajam, Jesenski sajam „Kestenijada“ te Božićni sajam u bečarskom šoru. Održana su još dva sajma koji su organizirana za prigodnu prodaju Sajam cvijeća i Sajam božićnih drvaca.

Indikator: 6 sajmovi



- Nakon provedenog javnog natječaja kojim su zainteresirani mogli se prijaviti i priložiti svoje ponude, tijekom godine je sklopljeno 42 ugovora za prodajna mjesta na zelenom dijelu tržnice i za zakup lokala u unutrašnjem dijelu tržnice.

Indikator: 42 ugovora

U 2025. godini održana su dva sadržaja koja su značajno obogatila ponudu:

Sadržaj 1: Radionica zdrave prehrane gdje su djeca na Gradskoj tržnici pravila i degustirala zdrave zalogaje.



- Sadržaj 2: Ajvarijada

Povodom Međunarodnog dana starijih osoba u suradnji sa Hrvatskim ženskim društvom Pleternica, na Gradskoj tržnici Pleternica organizirao se poseban događaj koji slavi tradiciju, zajedništvo i okuse. Kuhao se ajvar prema provjerenom receptu naših baka.



Indikator: 2 nova sadržaja

Nastavljeno je kao i prošle godine organiziranje Buvljaka. Tri Buvljaka okupila su izlagače koji su prodavali od odjeće, slika, umjetnina, alata...



- Održano je jedno nagradno darivanje koje je organizirala Gradska tržnica Pleternica u suradnji sa Turističkom zajednicom Grada Pleternice. Nagradno darivanje održano je u prosincu. Nagrada je sadržavala 2 velika grijala za hranu koja su bila ispunjena raznim proizvodima (vino, rakija, majica, torba za kupovinu, kobasica, mlinci, termnosica, daska i drugo). Nagradno darivanje bilo je za kupce, ali i izlagače. Navedeno je izazvalo veliko oduševljenje i zainteresiranost naših prodavača koji su se trudili urediti štandove u blagdanskome duhu, ali i kupaca koji su rado ispunjavali nagradne kupone.



- Indikator: 1 nagradno darivanje

- Održana je promocija putem facebook profila – online promocija – naglasak je na besplatnoj promociji putem interneta. Na tjednoj bazi objavljuju se najave događaja, manifestacija, dostupna ponuda koju korisnici nude kupcima kroz fotogalerije.

Indikator: 3100 pratitelja na Facebook stranici Gradske tržnice Pleternica

- Aktivnim objavljivanjem sadržaja na Facebook stranici objavljuje se aktualna ponuda, slike održanih sajмова čime se promovira prodaja domaćih i svježih proizvoda lokalnih općina. Time se prati i angažman pratitelja, njihove reakcije, klikanja oznake „sviđa mi se“ objave.

Indikator: 78 prosjek reakcija po objavi

NAZIV USLUGE	IZVRŠENJE 2025.
broj zaposlenih	1
broj turističkih posjeta na tržnici i mahe	65
broj manifestacija na tržnici	8
broj sajмова na tržnici	6
broj stanara tržnice – ugovor	42
Facebook GT - broj pratitelja, novih godišnje	3100
Nagradne igre s vrijednim nagradama /godišnje/	1
Facebook GT - prosjek reakcija po objavama	78

Zaključak

Iz pregleda rada za 2025. godinu te izvršenje plana rada, vidljivo je da je Gradska tržnica Pleternica izvršila odličnu promociju domaćih proizvoda kroz online promociju putem Facebook-a čime se povećao broj pratitelja. Organizirane su sajmenne subote te prigodne prodaje cvijeća i borova. Gradska tržnica je izvršenjem svojih aktivnosti i djelatnosti predviđenih u planu rada uspješno 2025. godinu privela kraju.

Realizacija svih indikatora u 2025. godini dokaz je uspješnosti strateških aktivnosti GTP-a. Plan za 2026. godinu ima za cilj nastavak rasta kroz inovacije, održivost i proširenje ponude, što će osigurati još veći uspjeh i prepoznatljivost Gradske tržnice Pleternica.