



**GRADSKA TRŽNICA**  
P L E T E R N I C A

**IZVRŠENJE PLANA RADA  
GRADSKE TRŽNICE PLETERNICA ZA  
2024. GODINU**

Gradska tržnica Pleternica je građevina u vlasništvu tvrtke Pleternički komunalac d.o.o. Nova tržnica s radom je započela u siječnju 2021. godine kao novi prostor za već postojeću i uhodanu djelatnost.

Svojim korisnicima tržnica nudi vanjski, natkriveni i unutarjni prostor za prodaju vlastitih domaćih proizvoda. Sama tržnica zadovoljava sve minimalne tehničke uvjete. Uz tržnicu se nalazi parkiralište za automobile koje služi korisnicima tržnice, ali i kupcima. Unutar tržnice otvoren je mali ugostiteljski objekt za sve posjetitelje. Za korisnike je također osiguran sanitarni čvor. Prodajna mjesta i lokali su na raspolaganju svim registriranim proizvođačima, bilo na dnevnoj bazi ili putem mjesečnih i godišnjih rezervacija. Prodajna mjesta daju se u rezervaciju putem javnih natječaja.

Koncept Gradske tržnice Pleternica predstavljanje je kao promocija tradicije proizvodnje domaćih, kvalitetnih i zdravih namirnica proizvedenih prvenstveno na domaćim pleterničkim poljima i farmama. Također, uz zdravu prehranu, naglasak je i na održivosti i zaštiti okoliša.

Tijekom 2024. godine uspješno su realizirani i svi planirani indikatori, čime su postavljeni temelji za daljnji razvoj i poboljšanje aktivnosti Gradske tržnice Pleternica.

**Usluge, djelatnosti i aktivnosti Gradske tržnice Pleternica odrađene u sklopu redovnog poslovanja, a odrađene na prostoru Gradske tržnice Pleternica**

- Na početku godine je postavljena svjetleća reklama na pročelju nadstrešnice tržnice.
- Angažirana je jedna osoba na Gradskoj tržnici koja vodi brigu o izvršavanju aktivnosti i usluga Gradske tržnice Pleternica

Indikator: 1 zaposlena osoba

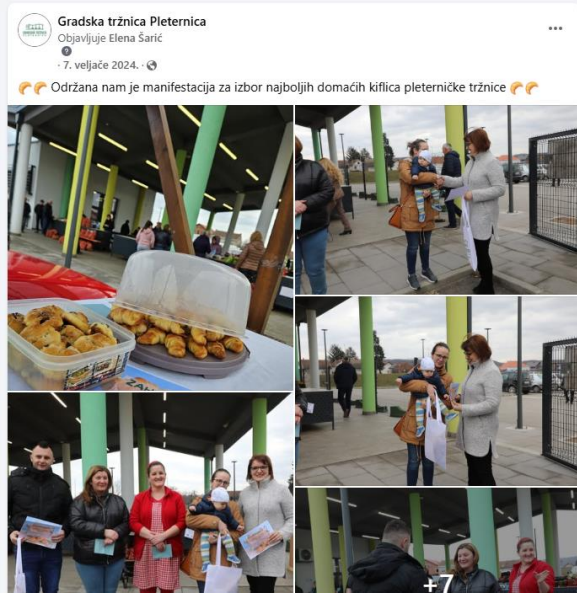
- Ulaganjem Grada Pleternice na Gradskoj tržnici Pleternica je postavljen video nadzor. Kamere su postavljene krajem mjeseca prosinca, a njihova puna funkcija nadzora bit će uspostavljena do kraja mjeseca siječnja.
- Bilo je nekoliko turističkih posjeta na tržnici i Maloj hidroelektrani. Posjetitelji su različitih dobnih uzrasta, a većinom se radi o dobnoj skupini djeca i mladi. Posjetitelje se upućuje kroz rad tržnice šetnjom kroz tržnicu te im se priprema radionica o voću i povrću. Posjet završavaju izradom zdravog smoothie napitka od voća, povrća, žitarica i mlječnih proizvoda.

Indikator: 140



- Sve planirane manifestacije za 2024. godinu su uspješno provedene uz značajnu posjećenost. Organizirane manifestacije značajno su doprinijele vidljivosti Gradske tržnice Pleternica i povećanju angažmana lokalne zajednice. Manifestacije kojim se promoviraju domaći proizvodi i tradicionalni recepti. Organizira se žiri koji ocjenjuje proizvode natjecatelja i bira jednog pobjednika. Nakon toga posjetitelji Gradske tržnice biraju drugog pobjednika svojim glasovanjem

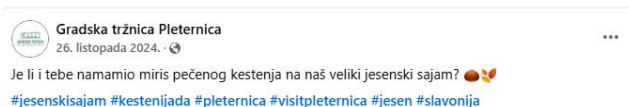
Indikator: 12 manifestacija





- U 2024. godini prema planu rada bile su predviđene 4 sajmenе subote. Broj održanih sajmovа premašio je planirane ciljeve što je rezultat povećanog interesa za promociju lokalne ponude i suradnje sa izlagačima. Održani su Uskršni sajam, Dječji sajam, Jesenski sajam „Kestenijada“ i Božićni sajam u bečarskom šoru. Održana su još dva sajma koja su organizirana za prigodnu prodaju: Sajam cvijeća i Sajam božićnih drvca.

Indikator: 4 sajma





- Nakon provedenog javnog natječaja kojim su zainteresirani mogli se prijaviti i priložiti svoje ponude, tijekom godine je sklopljeno 36 ugovora za prodajna mjesta na zelenom dijelu tržnice i za zakup lokala u unutrašnjem dijelu tržnice

Indikator: 25 ugovora

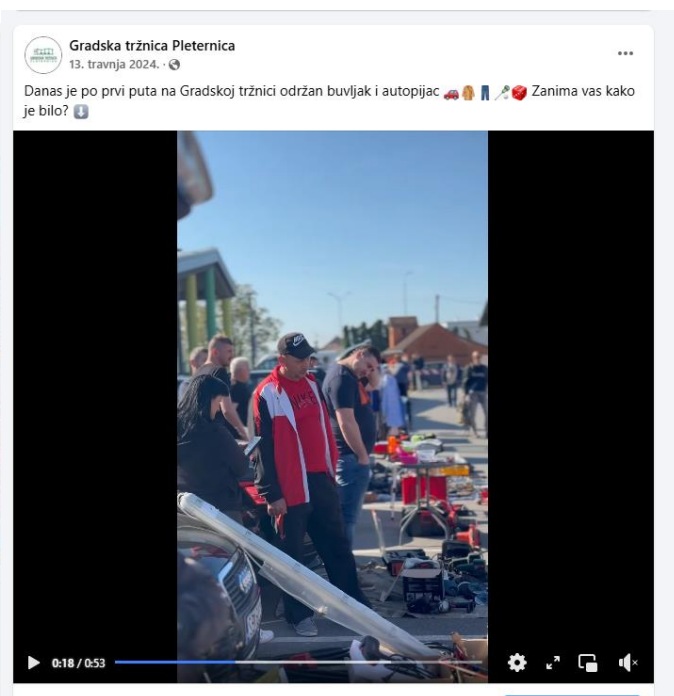
- U 2024. godini, uvedena su dva nova sadržaja koja su značajno obogatila ponudu:

**Sadržaj 1:** Radionica zdrave prehrane gdje su posjetitelji na Gradskoj tržnici mogli degustirati zdrave zalogaje.

**Sadržaj 2:** Buvljak i autopijac. Prvi put na Gradskoj tržnici je organiziran Buvljak i autopijac gdje su izlagači mogli prodati sve što im više nije potrebno, slika, suđe, auto, alat, robu, igračka i tako dalje.

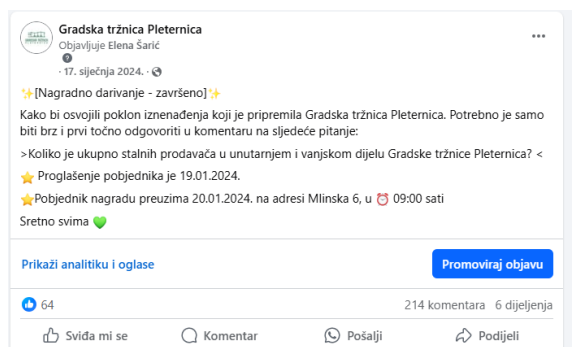
Ovi sadržaji privukli su nove korisnike i povećali zadovoljstvo postojećih posjetitelja uz istovremeno jačanje prepoznatljivosti Gradske tržnice Pleternica.

- Indikator: 2 nova sadržaja





- Održana su dva nagradna darivanja koje je organizirala Gradska tržnica Pleternica. Prvo nagradno darivanje održano je u siječnju prilikom rođendana Gradske tržnice, a nagradno darivanje sadržavalo je korpu punu proizvoda izlagača Gradske tržnice Pleternica, Drugo nagradno darivanje održano je u prosincu, a nagrada je bila „Košara za doček Nove Godine“, gdje su bili proizvodi izlagača Gradske tržnice Pleternica. Ove aktivnosti povećale su angažman na digitalnoj mreži Facebook i dodatno su promovirale Gradsku tržnicu Pleternica.
- Indikator: 2 nagradna darivanja



- Održana je promocija putem facebook profila – online promocija – naglasak je na besplatnoj promociji putem interneta. Na tjednoj bazi objavljuju se najave događaja, manifestacija, dostupna ponuda koju izlagači nude kupcima kroz fotogalerije.

Indikator: 2983 pratitelja na Facebook stranici Gradske tržnice Pleternica

- Aktivnim objavljivanjem sadržaja na Facebook stranici ojavljuje se aktualna ponuda, slike održanih sajмова čime se promovira prodaja domaćih i svježih proizvoda lokalnih općina. Time se prati i angažman pratitelja, njihove reakcije, klikanja oznake „sviđa mi se“ objave

Indikator: 45 prosjek reakcija po objavi

NAZIV USLUGE	IZVRŠENJE 2024.
broj zaposlenih	1
broj turističkih posjeta na tržnici i mahe	140
broj manifestacija na tržnici	12
broj sajмова na tržnici	6
broj stanara tržnice – ugovor	42
novi sadržaj tržnice	2
Facebook GT – broj novih pratitelja godišnje	2983
Facebook GT - nagradne igre s vrijednim nagradama /godišnje/	2
Facebook GT - prosjek reakcija po objavama	45

### Zaključak

Iz pregleda rada za 2024. godinu te izvršenje plana rada, vidljivo je da je Gradska tržnica Pleternica izvršila odličnu promociju domaćih proizvoda kroz online promociju putem Facebook s čime se povećao broj pratitelja. Organizirane su sajmenne subote, prigodne prodaje i održana su dva nova sadržaja. Gradska tržnica je izvršenjem svojih aktivnosti i djelatnosti predviđenih u planu rada uspješno privela kraju 2024. godinu.

Realizacijom svih indikatora u 2024. godini dokaz je uspješnosti strateških aktivnosti GTP-a. Plan za 2025. godinu ima za cilj nastavak rasta kroz inovacije, održivost i proširenje ponude što će osigurati još veći uspjeh i prepoznatljivost Gradske tržnice Pleternica.